



**“PARKING SERVIS HERCEG NOVI”
DOO HERCEG NOVI**

85340 HERCEG NOVI, Trg Maršala Tita br. 4
PIB: 02819848, PDV: 90/31-01957-2



Tel: +382 31 324 127, Mob: +382 67 234 449, www.parkinghn.me, e-mail: parkinghn@t-com.me

Broj: 03-1-132/2024

Herceg Novi, 12.02.2024. godine

Izvršni direktor na osnovu ovlaštenja Odbora direktora “Parking servis Herceg Novi” d.o.o. Herceg Novi iz Odluke broj 03-1-1571/2023 od 18.12.2023. godine raspisuje Javni nagradni konkurs za izradu idejno - grafičkog rješenja, koji bi bio zvanični logo “Parking servisa Herceg Novi” d.o.o. Herceg Novi

JAVNI KONKURS ZA DIZAJN LOGA DRUŠTVA

OBLAST:

Grafički dizajn

OPIS:

“Parking servis Herceg Novi” d.o.o. Herceg Novi poziva fizička i pravna lica iz oblasti grafičkog dizajna da dostave idejno rješenje novog loga za Društvo, a odabrano rješenje koristiće se na dokumentima, uslugama i robi Društva.

NAGRADNI FOND:

Nagradni fond iznosi ukupno 3.200,00€ neto, raspoređen na tri nadoknade za prva tri rangirana mjesta:

- 1. mjesto: 2.000,00€ neto i dodjeljuje se prvorangiranom autoru i to po potpisivanju Ugovora i po isporuci loga nakon eventualnih tehničkih adaptacija, isporuke svih dokumenata notiranih u Sadržaju prijave u originalnoj verziji u zatvorenoj koverti i prezentacije istog na javnom mediju kojeg organizuje Parking servis,
- 2. mjesto: 750,00€ neto i isplaćuje se najkasnije 30 dana od objave rezultata i
- 3. mesto: 450,00€ neto i isplaćuje se najkasnije 30 dana od objave rezultata.

CILJ:

Dobijanje novog, jedinstvenog, modernog, originalnog i inovativnog vizuelnog identiteta Društva.

USLOVI

Konkurs je javan i neanoniman, a namijenjen je svim zainteresovanim pravnim i fizičkim licima - dizajnerima, dizajnerskim firmama, vizuelnim i likovnim umjetnicima koji se bave dizajnom sa teritorije Crne Gore (pravno lice registrovano u Crnoj Gori ili fizičko lice - državljanin Crne Gore sa stalnim prebivalištem tj. strani državljanin sa dozvolom za stalni boravak u Crnoj Gori). Isto pravno/fizičko lice može podnijeti najviše dva idejna rješenja u odvojenim prijavama.

Prijavljena rješenja tj. odabir najboljeg idejnog rješenja ocjenjuju članovi konkursne komisije imenovani Odlukom za imenovanje komisije javnog konkursa za dizajn loga Društva.

Članovi konkursne komisije, zaposleni u Parking servisu, njihova preduzeća i/ili povezana lica ne smiju biti učesnici u konkursu.

Komisija ocjenjuje rješenja na osnovu ustanovljenih sljedećih kriterijuma:

1. identifikacija (prepoznatljivost, uočljivost, inovativnost),
2. značenje (povezanost sa elementima djelatnosti Društva),
3. estetika (kvalitet, kolorna paleta, atraktivnost) i
4. tehnologija (primjenljivost i reproduktivnost).

Parking servis Herceg Novi zadržava pravo da od prvorangiranog učesnika zahtjeva nužna tehnička prilagodavanja djela.

Komisija zadržava pravo da ne izabere ni jedno od dostavljenih konkursnih rješenja dizajna loga.

Komisija zadržava pravo da eliminiše kao nepravilne prijave za koje se ustanovi da nisu originalna i autorska.

Dospjele prijave i priložena dokumentacija se ne vraćaju podnosiocu, a podnosilac prijave nema pravo da povuče prijavljeno idejno rješenje. Sve konkursne prijave zadržava Raspisivač i nakon završetka Javnog konkursa iste arhivira.

“Parking servisa Herceg Novi” d.o.o. Herceg Novi nakon donošenja Odluke komisije o eventualno prvorangiranom idjenom reješenju, isplatom nagrade otkupljuje sva autorska prava isključivo, bez vremenskog ograničenja od autora nagrađenog rada.

SPECIFIKACIJE TRAŽENOG RJEŠENJA

Idjeno rješenje loga mora imati povezane elemente ili geometrijske oblike u vezi sa pojmovima iz oblasti parkinga/parkiranja te da vizuelni element odražava karakteristike i posebnosti za naše Društvo.

Rješenje mora da sadrži idejno rješenje loga (znaka) i logotipa (slovnog ispisa- naziva) Društva (primjeri varijacija: Parking servis Herceg Novi, PSHN, Parking servis HN). Preporučuju se grafičke kompozicije bez izraženog fizičkog prožimanja znaka i natpisa, odnosno rješenje koje omogućava vizuelno odvajanje ova dva elementa bez poteškoća.

Rješenje mora biti jedinstveno, moderno, inovativno i unikatno.

SADRŽAJ PRIJAVE

Predmetno idejno-grafičko rješenje loga i logotipa pripremiti na maternjem i engleskom jeziku.

Predmetni logo i logotip moraju biti priloženi u digitalnom vektorskom formatu, u kolor verziji i crno bijeloj verziji (u pozitivu i negativu) u PNG formatu rezolucije 300dpi, kao i verziji od 72dpi za online svrhe.

Da bi prijava bila uzeta u razmatranje mora da sadrži Knjigu grafičkih standarda u PDF formatu.

Knjiga grafičkih standarda sadrži:

- tekstualno objašnjenje loga (znaka) i logotipa (slovnog ispisa),
- logo i logotip u standardnoj i u minimalnoj dozvoljenoj veličini,
- specifikacija kolorne palete,
- specifikaciju pisma korišćenog u logotipu,
- način primjene loga i/ili logotipa za svrhe:
 - službene korespodencije i poslovne dokumentacije (kao npr. memorandum, koverat, fascikla, vizit karta),
 - obilježavanje voznog parka (npr. brendiranje službenih vozila i specijalnog vozila “Pauk”),

- službene uniforme i ID kartice zaposlenih,
- web profila (npr. web sajt Društva, mobilna aplikacija Društva, društvene mreže (IG, Facebook i slično)).

Prijava treba da sadrži Izjavu učesnika o prihvatanju uslova konkursa i izjavu o isključenosti trećih lica iz autorstva nad istim.

Prijava treba da sadrži Izjavu da je predato rješenje nastalo isključivo za potrebe konkursa, te da nije objavljivano i korišćeno u druge svrhe.

Prijava treba da sadrži podatke o podnosiocu prijave i to:

a) ukoliko je podnosilac fizičko lice: ime i prezime autora, adresu, adresu elektronske pošte i broj mobilnog telefona i broj žiro-računa na koji će biti izvršena isplata nagrade u slučaju da se isto proglasi za pobjedničko rješenje.

b) ukoliko je podnosilac pravno lice: naziv preduzeća, izvod iz CRPS-a preduzeća, PIB i PDV ime i prezime autora s adresom i brojem telefona, adresu elektronske pošte i broj telefona preduzeća i broj žiro-računa na koji će biti izvršena isplata nagrade u slučaju da se isto proglasi za pobjedničko rješenje.

Prijavom na konkurs autori su saglasni sa eventualnom javnom prezentacijom isporučenih djela koje organizuje Parking servis na javnim medijima (radio, televizija, društvene mreže i slično) za potrebe promocije konkursa.

NAČIN PRIJAVE

Prijave na konkurs se vrše isključivo elektronskim putem, slanjem svih stavki notiranih u Sadržaju prijave u digitalnoj formi na email adresu: konkurspshn@gmail.com.

Autor izabranog rješenja je obavezan da prilikom potpisivanja Ugovora dostavi Knjigu grafičkih standarda kao i sve etalone idejnog rješenja iz Sadržaja prijave odštampane u koloru jednostrano na kancelarijskom papiru uvezano spiralom.

OBJAVA KONKURSA I ROKOVI ZA PRIJAVU

Javni konkurs za dizajn loga Društva "Parking servis Herceg Novi" d.o.o. Herceg Novi je objavljen 01.03.2024. godine, objavom na web sajtu Društva www.parkinghn.me.

Prijavljivanje na konkurs traje od 01.03.2024. godine do 15.04.2024. godine do 12 časova.

OBJAVA REZULTATA

Nakon isteka roka za prijavu žiri će, u roku od 30 dana, razmotriti sva pristigla konkursna rješenja.

Raspisivač Javnog konkursa će nakon donošenja Odluke žirija objaviti rezultate o prva tri rangirana mjesta na zvaničnoj internet stranici Društva www.parkinghn.me i društvenim mrežama Društva, najkasnije u roku od 30 dana od donošenja Odluke.

Podnosioci idejnih rješenja prva tri rangirana mjesta će takođe biti obavješteni o rezultatu lično, telefonskim ili putem emaila.

KONTAKT OSOBA:

Jelena Krešić, email: parkinghn@t-com.me

DODATNE NAPOMENE:

Postojeći logo i logotip Društva

